

CIERRE CAMPAÑA CEBADA 2019/2020: RESULTADO ECONÓMICO PARA EL SUDOESTE BONAERENSE SEMIÁRIDO

Lic. Soledad Carrasco* y Tec. Ag. Corina Cerdá - INTA EEA Bordenave

*E-mail: carrasco.maria@inta.gob.ar

La cebada es uno de los principales cereales de invierno realizados en la zona semiárida. A continuación, se presenta el análisis económico para la campaña de fina 2019/2020 próxima a finalizar, restando una mínima superficie de cosecha. Los rindes utilizados en cada caso se establecieron en base a los valores registrados en el Sudoeste Bonaerense Semiárido (los mismos presentaron valores muy dispares debido a las condiciones climáticas acontecidas durante 2019).

Se evaluaron cuatro formas de producción en función al nivel tecnológico adoptado para cada modalidad productiva, estableciendo los costos directos en base a las labores realizadas y los insumos aplicados. En el caso de siembra directa se asumió que las labores fueron contratadas, y para siembra convencional se consideró el uso de maquinaria propia.

Para el cálculo de los resultados económicos se utilizaron los precios de labores e insumos relevados a nivel regional (diciembre 2019 sin IVA). Este análisis económico sólo pretende ser una guía respecto de los ingresos en base a la inversión realizada en cada caso. Cabe aclarar que a la hora de evaluar el resultado de la campaña, cada establecimiento deberá tener en consideración: el resultado económico, el aspecto financiero, la disponibilidad de superficie, los objetivos de producción y la mano de obra a disposición.

En el análisis económico se consideró el valor de la tonelada de cebada disponible, establecido por MATba de 145 U\$S/ton.

Figura 1. Costos directos y resultado económico para el cultivo de cebada en siembra directa.

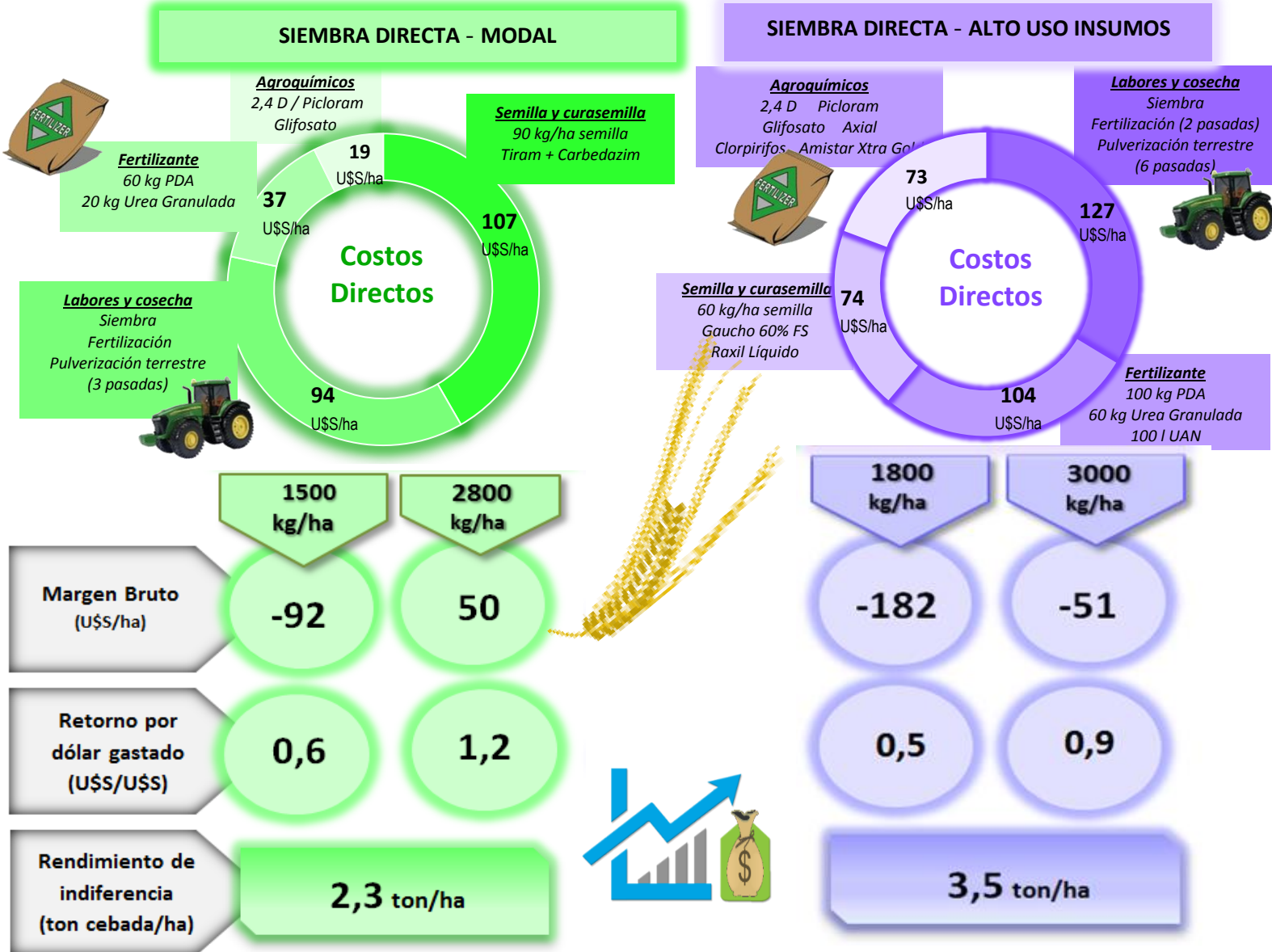
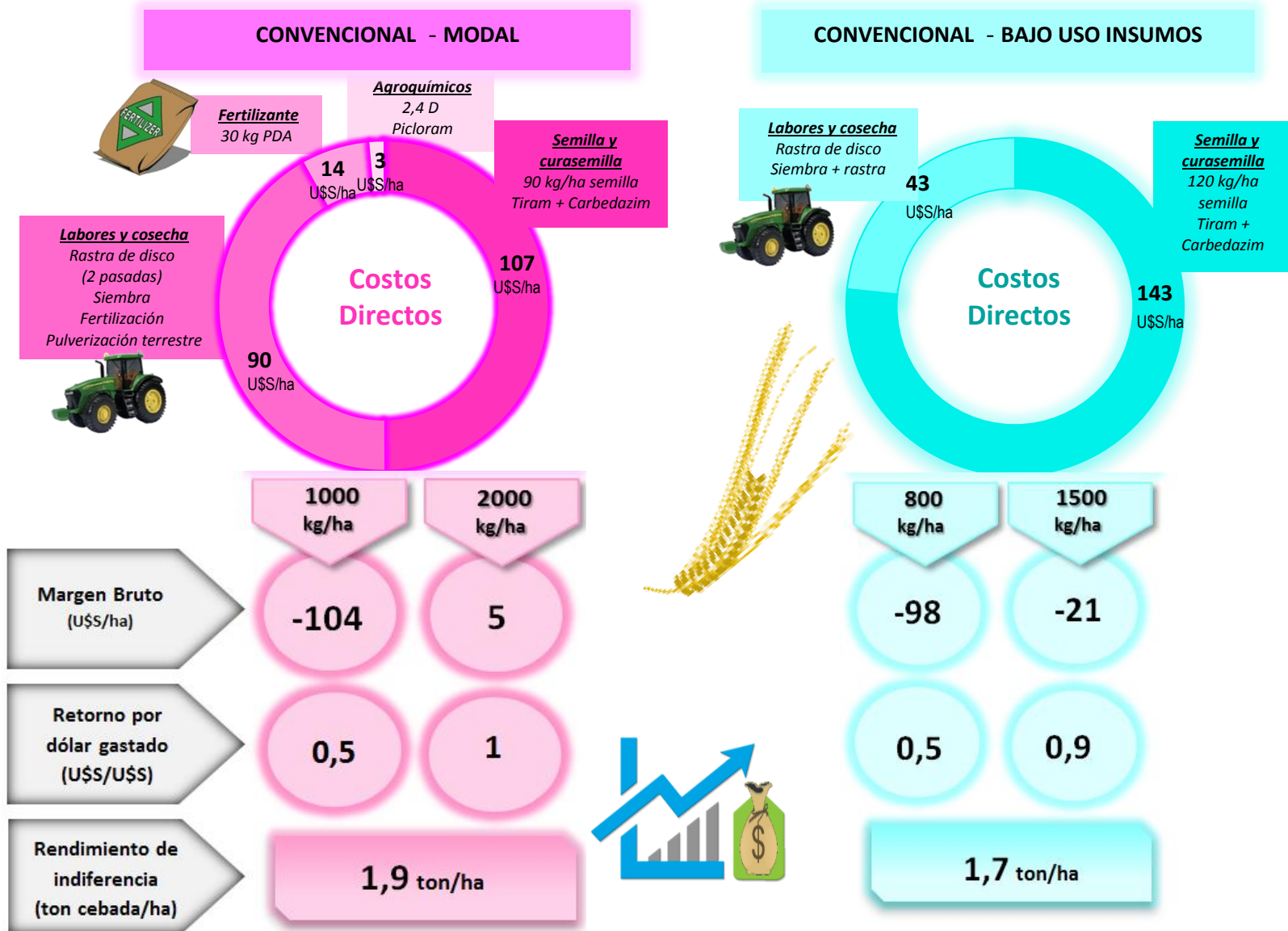


Figura 2. Costos directos y resultado económico para el cultivo de cebada en labranza convencional.



COMPARACIÓN RESULTADO ECONÓMICO ACTUAL CAMPAÑA VERSUS CAMPAÑA ANTERIOR (2018/2019)



Figura 3. Comparación resultados económicos campaña actual y campaña 2018/2019.¹

Con respecto a la campaña anterior, el margen bruto por hectárea disminuyó en un 80%, y el rendimiento de indiferencia se incrementó en un 40%.

¹ La evaluación económica se realizó en base a las labores e insumos utilizados en el caso de SD modal y se consideró un rendimiento promedio de 25qq/ha.